



Finances

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT : MÉTHODES ET OUTILS - NIVEAU 1

➤ Objectifs

Le mécénat est désormais un outil alternatif reconnu de diversification des sources de financements d'un projet et un levier de partage fédérateur pour tout un territoire. Vous êtes porteur d'un projet et souhaitez mettre en place une collecte de fonds au sein de votre collectivité, mais par où commencer ? Cette formation vous permettra d'appréhender les fondamentaux du mécénat, de maîtriser le cadre juridique et fiscal, de bâtir votre stratégie de fundraising, d'identifier votre offre de contreparties, de structurer et d'optimiser votre démarche de collecte de fonds.

➤ Programme

Le Mécénat conceptuel

- Le baromètre du mécénat
- Définitions, formes et éligibilités
- Le mécénat versus le Sponsoring
- Les déductions d'impôts
- La contractualisation et la délivrance des reçus fiscaux

➤ Méthodes pédagogiques

- Étude de cas précis actuels
- Recherches et études documentaires ; Revues de presses, citations, bibliographies
- Diffusions Vidéo et Power Point

Modalités de suivi : Transmission du résumé de la formation « Ce qu'il faut retenir »

➤ Pré-requis

Prérequis nécessaires en marketing, en communication, en gestion, en droit, en comptabilité.



Organisation

Durée : 6 h

Date et lieu : 4 octobre 2019 - Lorient

€ Tarif

Par personne, selon la taille de la collectivité :

< 2000 habitants : 170 €

entre 2000 et 10000 habitants : 190 €

> 10000 habitants : 220€



Intervenant

Emilie BLANQUAERT

Responsable des Partenariats, du Mécénat, du Fonds de Dotation, du Club K et de la Commercialisation - Festival Interceltique de Lorient ; Chargée d'enseignement - UBS

Contact

Service Formation Continue

sfc.formation-elus@univ-ubs.fr