



Finances

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT : MÉTHODES ET OUTILS - NIVEAU 2

➤ Objectifs

- Être capable de bâtir une politique de mécénat transversale adaptée
- Maîtriser les techniques et les stratégies du fundraising
- Appréhender les attentes et la typologie des donateurs entreprises et privés
- Bâtir et lancer une campagne de collecte de fonds privés
- Définir une prospection ciblée et un argumentaire adapté
- Sensibiliser, solliciter et fidéliser le donateur

➤ Programme

Les techniques et stratégies de fundraising

- Identification des ressources et des besoins
- Les fondamentaux d'une politique de mécénat
- L'offre de contreparties & les attentes des donateurs
- La stratégie de collecte de fonds
- Les ouvertures et les limites du mécénat

➤ Méthodes pédagogiques

- Étude de cas précis actuels
- Recherches et études documentaires ; Revues de presses, citations, bibliographies
- Diffusions Vidéo et Power Point

Modalités de suivi : Transmission du résumé de la formation « Ce qu'il faut retenir »

➤ Pré-requis

Les participants ont suivi obligatoirement le module 1.



Organisation

Durée : 6 h

Date et lieu : 6 décembre 2019 - Lorient

€ Tarif

Par personne, selon la taille de la collectivité :

< 2000 habitants : 170 €

entre 2000 et 10000 habitants : 190 €

> 10000 habitants : 220€



Intervenant

Emilie BLANQUAERT

Responsable des Partenariats, du Mécénat, du Fonds de Dotation, du Club K et de la Commercialisation - Festival Interceltique de Lorient ; Chargée d'enseignement - UBS

Contact

Service Formation Continue

sfc.formation-elus@univ-ubs.fr